PROYECTO

Presentado para la

BCC
BEST COAL COMPANY

Con el apoyo del

SENA

MARAVILLAS PORCICOLAS

Por:
Yeison Rafael García Molina

Powered by CamScanner

1. **Presentación**
2. **Información General**
   - 2.1. Nombre del plan de negocio
   - 2.2. Datos del emprendedor
   - 2.3. Descripción del bien y/o servicio
   - 2.4. Población beneficiada
   - 2.5. Ubicación
   - 2.6. Duración del plan de negocio
3. **Definición del plan de negocio**
   - 3.1. Antecedentes
   - 3.2. Justificación
   - 3.3. Objetivos
     - 3.3.1. General
     - 3.3.2. Específicos
   - 3.4. Mercado Actual y potencial
   - 3.5. Ventaja competitiva
   - 3.6. Valoración de riesgo
     - 3.6.1. Riesgos de Mercado
     - 3.6.2. Riesgos Técnicos
     - 3.6.3. Riesgos Administrativos
     - 3.6.4. Riesgos Financieros
     - 3.6.5. Riesgos Legales
     - 3.6.6. Riesgos Ambientales
   - 3.7. Metodología
     - 3.7.1. Actividades
     - 3.7.2. Cronograma de actividades
     - 3.7.3. Monitoreo
   - 3.8. Inversión
     - 3.8.1. Capital
     - 3.8.2. Activos fijos
     - 3.8.3. Materia prima
     - 3.8.4. Mano de obra
     - 3.8.5. Estrategias de mercadeo
   - 3.9. Análisis financiero
     - 3.9.1. Unidades a producir
     - 3.9.2. Costos
       - 3.9.2.1. Materia prima
       - 3.9.2.2. Gastos generales
       - 3.9.2.3. Gastos familiares
     - 3.9.3. Ingresos
     - 3.9.4. Activos
     - 3.9.5. Pasivos
     - 3.9.6. Precio
     - 3.9.7. Proyección de ventas
     - 3.9.8. Viabilidad financiera
4. **Evaluación del plan de negocio**
   - 4.1. Ámbito social
   - 4.2. Ambiental
   - 4.3. Económico
5. **Anexos**
   - 5.1. Documento de identidad
   - 5.2. Certificados del emprendedor
   - 5.3. Cotizaciones

Powered by CamScanner

1. Presentación

Este negocio se basa en el proceso completo de criar, cebar, venta de lechones y cerdos en canal; nace a raíz de la intención de sacarle provecho a los beneficios del campo.
Será implementado en la granja El Pedazo, ubicada geográficamente en el Confuso corregimiento de Fonseca la Guajira. Con esta idea se busca ampliar las opciones de la comunidad a la hora de comprar el producto en pie y en canal.

2. Información General

2.1. Nombre del negocio

Maravillas Porcícolas

2.2. Datos emprendedor

Yeison Rafael jarcia Molina
Técnico en minería
9 años de experiencia avícola y porcícola (emprendimiento familiar).
Teléfono= 315 6716367
Dirección= Granja El Pedazo en el Confuso
Correo electrónico= yeilegal@hotmail.com

2.3. Descripción del bien o servicio

Producto específico: (denominación común del bien o servicio)	El producto a ofrecer es el cerdo "lechones y carne en canal"
Nombre comercial: (denominación comercial que se propone)	Maravillas Porcícolas

Powered by CamScanner

Unidad de medida: (unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer, ejemplo: kilogramos toneladas, paquete de 12 unidades, horas de consultoría, etc.)	Lechones por unidad En canal por peso (lb, kg)
Descripción general:(descripción de las características técnicas del bien o servicio)	Ofrecer lechones para pie de cría y cerdos en canal
Condiciones especiales: (describa las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto / servicio)	La carne se venderá recién sacrificado el animal, lo cual el almacenamiento y uso del producto queda por parte del cliente. Venta de lechones recién destetos.
Composición: (descripción de la composición del producto)	Carne rica en proteínas y minerales; de exquisito sabor debido a los insumos utilizados en el proceso de crecimiento. Lechones de buena genética

2.4. Población beneficiada

Dirigido a:

- Porcicultores locales y de comunidades vecinas.
- Madres cabezas de familia.
- Hombres jefes de hogar.
- Tiendas y expendios cercanos.
- Restaurantes, asaderos.

2.5. Ubicación

El proyecto se llevara a cabo en el corregimiento el Confuso, jurisdicción del municipio de Fonseca la Guajira, en el predio de nombre El Pedazo.

2.6. Duración del plan de negocio

Este plan de negocio es para tiempo indefinido.

Powered by CamScanner

3. Definición del plan de negocio

3.1. Antecedentes

Se ve la oportunidad en la granja El Pedazo de iniciar con el negocio de los cerdos, debido a que no se encontraba disponibilidad todo el tiempo, por ende es de aclarar que se presenta escases en el mercado local para poder adquirir lechones y carne en canal.

3.2. Justificación

Como viabilidad se nota la gran oportunidad de hacer este proyecto, el cual ejecutándolo va a minimizar la escases que suele presentarse muy a menudo.

Si desafortunadamente el proyecto no inicia, la comunidad seguirá padeciendo dicha escases que suele presentarse.

3.3. Objetivos

3.3.1. General

Crear empresa dedicada a la porcicultura ciclo completo, realizadora de buenos manejos y salubridad, ubicada en el Confuso y proyectada a abarcar dicha población y parte del municipio de Fonseca. Que sea auto sostenible, rentable y siempre con el deseo de generar bienestar.

3.3.2 Específicos

- Aumentar la producción a medida que transcurre el tiempo
- Ser generadores de empleos directos e indirectos en la comunidad El Confuso y corregimientos cercanos.
- Garantizar la disponibilidad de los productos (lechones y carne) durante todas las épocas del año.
- Proveer a los porcicultores locales y de municipios cercanos la materia prima para sus actividades rutinarias.

Powered by CamScanner

3.4. Mercado actual y potencial

Se pretende alcanzar el abastecimiento de:

- Tiendas de la comunidad el confuso.
- Familias de la comunidad el confuso dedicadas a actividades similares.
- Cuatro expendios y tiendas de Fonseca.
- Cuarenta familias de comunidades cercanas consumidoras de carne de cerdo.

3.5. Ventaja competitiva

Es un producto el cual se presentara al cliente de una manera muy higiénica, en canastas de plástico y empaques de icopor herméticamente tapados.

Los lechones de una excelente genética.

3.6. Valoración de riesgo

3.6.1. Mercado

El principal riesgo de mercado que se puede presentar es la competencia por productores a menor precio, la idea de contrarrestarlo es implementando el sistema de sostenimiento semipastoril para los cerdos y así bajan los gastos.

3.6.2. Aspectos técnicos

Las instalaciones (porquerizas) se deben mejorar por pisos rietados y el estado del techo con goteras.

3.6.3. Aspectos administrativos

Se pueden señalar los siguientes:

- Personal no calificado.
- Falta de experiencia.

Powered by CamScanner

3.6.4. Financieros

El proyecto no cuenta con capital suficiente, por lo que sería necesario el apoyo financiero de terceros. Se iniciaría el retorno a partir del primer ciclo productivo.

3.6.5. Legales

En la actualidad el negocio no está legalizado, al iniciarlo si se hará el respectivo proceso con la entidad pertinente.

3.6.6. Ambientales

Esta actividad genera los siguientes riesgos:

- Emanación de olores desagradables por las heces y aguas negras.
- Generación de plagas "moscas y mosquitos".

Como solución se plantea controlar aplicando constantemente cal en el vertedero de dichas aguas y desinfectando instalaciones con yodo u otro desinfectante.

3.7. Metodología

3.7.1. Actividades

- Construcción plan de negocio
- Cotización
- Adecuación de la instalación
- Compra materia prima
- Proceso de destete y ceba
- Proceso de sacrificio
- Ventas

.2. Cronograma de actividades

trucción plan de negocio	Dos meses en formación con el SENA
ación	Una semana de la construcción del presente documento
ıación de la instalación	Una semana trabajos de albañilería

Powered by CamScanner

Compra materia prima	Por primera vez para inicio del proyecto y luego semanal
Destete cerdos	Un mes después de cada parto
Ceba de cerdos	Cada ciclo de cuatro meses
Ventas	Al culminar el ciclo (cada 4 meses)

3.7.3. Monitoreo

Seguimiento a la operación diaria:

- Revisión a toda la población porcina existente en la instalación "porqueriza"
- Revisar agua de bebida de los cerdos
- Suministro de alimento
- Limpieza del área
- Control de peso en lechones
- Verificar si en el plan de vacunación hay pendientes

3.8. Inversión

3.8.1. Capital

Actualmente este plan de negocio no cuenta con capital; sin embargo para la puesta en marcha de maravillas Porcicolas se requiere de $11.329.000

3.8.2. Activos fijos

Maravillas Porcicolas posee al día de hoy unas instalaciones valoradas en $6.000.000, una bomba de aspersión en $120.000 y un peso valorado en $180.000, para un total de $6.300.000.

Requiere para su inicio:

- 4 mallas galvanizada para cercos, rollo completo de 50mts $1.524.000
- 4 bultos de cemento $94.000

Total: $1.618.000

Powered by CamScanner

3.8.3. Materia prima

La iniciativa aún no cuenta con materia prima, por lo que se especifica a continuación es requerido para ello:

- 10 cerdos destetos $1.800.000
- 3 cerdas de cría $2.100.000
- 1 cerdo reproductor (padrote) $700.000
- 5 bultos cerdo inicio $605.000
- 8 bultos cerdo levante $888.000
- 8 bultos cerdo engorde $844.000
- 22 bultos cerda gestación $2.068.000
- 6 bultos alimento macho reproductor $564.000
- 1 compleland 1lt $38.000
- 1 ivermectina 1% 250ml $85.000
- 1 Nexabest spray $19.000

Total: $9.711.000

3.8.4. Proveedores

Para el proyecto Maravillas Porcícolas se cuenta con los siguientes proveedores:

- **Almacén Alma Campo de la Guajira**
  Gerente: Julio Cesar Miranda
  Cel: 300 2879 736
  Dirección: calle 13 # 14-23
  Este almacén suministra:
  Cerdos de diferentes edades o etapas, los distintos alimentos para cada etapa de los cerdos, medicamentos e insumos que requiere esta actividad.

Powered by CamScanner

- **Almacén Agropaisa**
  Cel: 312 4010 577
  Dirección: calle 13 # 13-75
  Este almacén suministra:
  Los distintos alimentos para cada etapa de los cerdos, medicamentos e insumos que requiere esta actividad.
- **Almacén El Pastal**
  Cel: 317 7385 650
  Dirección: calle 13 con carrera 13 esquina
  Este almacén suministra:
  Los distintos alimentos para cada etapa de los cerdos, medicamentos e insumos que requiere esta actividad.
- Ferretería "El Paisa"
  Cel: 312 6154915 - 301 6917998
  Dirección: calle 13 # 13-92
  En esta ferretería encontramos la malla galvanizada y el cemento.

3.8.5. Mano de obra

Cargo	Funciones principales	Perfil	Tipo de contrato	Sueldo base + prestaciones	Cantidad	Total
uxiliar	Atención y cuido	Que sea de campo	Temporal	$150.000	1	$150.000
atarife	Sacrificio de cerdos	Que haya hecho dicha labor	Por cada sacrificio	$20.000	1	$20.000

3.6. Estrategias de mercado

Estrategia publicitaria	Precio
Redes sociales	$45.500

Powered by CamScanner

3.9. Análisis financiero

3.9.1. Unidades a producir

Luego de aproximadamente cinco meses de tener los cerdos en la granja iniciarían las ventas, que a partir de ese punto ya se mantendrían mensuales; las aspiraciones son de vender cerdos en canal de aproximadamente 70kg por unidad y lechones destetos al mes de nacidos.

3.9.2. Costos

3.9.2.1. Materia Prima

Por cada ciclo de 4 meses se presupuesta:

Material o insumo	Cantidad necesaria	Precio unidad $	Compra total $
Lechones	10 unidades	180.000	1.800.000
Cerdas de cría	3 unidades	700.000	2.100.000
Cerdo "padrote"	1 unidad	700.000	700.000
Alimento Inicio naranja	5 bultos	121.000	605.000
Alimento Levante naranja	8 bultos	111.000	888.000
Alimento Engorde naranja	8 bultos	105.500	844.000
Alimento Gestación naranja	22 bultos	94.000	2.068.000
Alimento para el Reproductor	6 bultos	94.000	564.000
Compleland	1 litro	38.000	38.000
Ivermectina	250 ml	85.000	85.000
Nexabest	1 spray	19.000	19.000

Powered by CamScanner

3.9.2.2. Gastos generales

Gastos generales	Total gasto $
Arrendamiento	0
Servicios públicos Luz Agua Gas TV Internet Teléfono	18.000 45.500
Transporte	170.000
Remuneración de personal	150.000
Mercadeo	
Total gasto	383.500

3.9.2.3. Gastos familiares

Arriendo	$0
Alimentación	$700.000
Educación	$200.000
Agua	0
Energía	$18.000
Teléfono	0
Televisión	$33.000
Internet	$45.500
Gas	$15.000
Salud	0
Recreación	$50.000
Provisión	$100.000
Otros	$20.000
Total gasto familiar	$1.181.500

3.9.3. Ingresos

Ingresos por otro negocio	Total $
Ventas	0
Compras	0
Gastos	0
Total otro negocio	0
Salario	0

Powered by CamScanner

3.9.2.2. Gastos generales

Gastos generales	Total gasto $
Arrendamiento	0
Servicios públicos Luz Agua Gas TV Internet Teléfono	18.000 45.500
Transporte	170.000
Remuneración de personal	150.000
Mercadeo	
Total gasto	383.500

3.9.2.3. Gastos familiares

Arriendo	$0
Alimentación	$700.000
Educación	$200.000
Agua	0
Energía	$18.000
Teléfono	0
Televisión	$33.000
Internet	$45.500
Gas	$15.000
Salud	0
Recreación	$50.000
Provisión	$100.000
Otros	$20.000
Total gasto familiar	$1.181.500

3.9.3. Ingresos

Ingresos por otro negocio	Total $
Ventas	0
Compras	0
Gastos	0
Total otro negocio	0
Salario	0

Powered by CamScanner

Pensión	0
Arriendo	$950.000
Aportes familiares	$350.000
Total otros negocios	$1.300.000

3.9.4. Activos del negocio

Caja	$0
Bancos	0
Cuentas por cobrar	0
Inventario	0
Materia prima	0
Productos en proceso	0
Producto terminado	0
Total inventario	0
Activos fijos	$6.300.000
Total activos	$6.300.000

3.9.5. Pasivos

C*P Proveedores	$0
Financieros	0
Otros	0
Total pasivos	$0

3.9.6. Precio por unidad

Para producir lechones:

3 cerdas	$ 700.000	$ 2.100.000
1 macho	$ 700.000	$ 700.000
22 bultos gestacion	$ 94.000	$ 2.068.000
6 bultos alimento macho	$ 94.000	$ 564.000
1 compleland	$ 38.000	$ 38.000
Total	----------	$ 5.470.000

Se espera que cada cerda produzca mínimo 10 lechones por ciclo de gestación, para un total de 30 lechones.

Powered by CamScanner

$5.470.000/30 lechones= **$182.333** costo unitario de la primera producción de lechones.

- A partir de la segunda produccion:

30 rubros gestacion	$ 94.000	$ 2.068.000
6 rubros alimento macho	$ 94.000	$ 564.000
1 compleland	$ 38.000	$ 38.000
Total	----------	$ 2.670.000

$2.670.000/30 lechones= **$89.000** costo unitario segunda producción de lechones.

Nota: se estima que a partir de la segunda producción la ganancia será del 100%

$89.000 + 100%

$89.000 x 2 = **$178.000** precio unitario por lechón

Para producir carne en canal:

10 lechones	$ 180.000	$ 1.800.000
5 bultos inicio	$ 121.000	$ 605.000
4 bultos de levante	$ 111.000	$ 888.000
4 bultos de engorde	$ 105.500	$ 844.000
1 compleland	$ 38.000	$ 38.000
¼ de ivermectina	$ 21.250	$ 21.250
Total	----------	$ 4.196.250

Al esperar producir **700kg** por ciclo.

$4.196.250/700kg= **$5.995** costo unitario por kg.

A $5.995 se espera aumentarle un margen del 100%.

$5.995 x 2= **$11.990** – probable precio de venta; en el mercado actualmente los productores locales comercializan el kg de carne de cerdo entre $13.000 y $14.000.

Powered by CamScanner

3.9.7. Proyección de ventas

Ventas "lechones"	Cantidad	Precio venta	Ventas esperadas
Buenas	30	$178.000	$5.340.000
Regular	25	$178.000	$4.450.000
Malas	20	$178.000	$3.560.000
Promedio ciclo	25	$178.000	$4.450.000
Ventas carne en canal "kg"	Cantidad	Precio venta	Ventas esperadas
Buenas	670	$13.500	$9.045.000
Regulares	630	$13.500	$8.505.000
Malas	500	$13.500	$6.750.000
Promedio ciclo	600	$13.500	$8.100.000

3.9.8. Viabilidad financiera

BALANCE FINANCIERO	
CAJA	$ 0
BANCOS	$ 0
CUENTAS * COBRAR	$ 0
INVENTARIO	$ 0
Materia prima	$ 0
Productos en proceso	$ 0
Producto terminado	$ 0
TOTAL INVENTARIO	$ 6.300.000
ACTIVOS FIJOS	$ 6.300.000
TOTAL ACTIVOS	$ 0
C*P PROVEEDORES	$ 0
FINANCIEROS	$ 0
OTROS	$ 0
TOTAL PASIVOS	$ 6.300.000
PATRIMONIO TA-TP	$ 12.550.000
VENTAS	$ 9.666.250
COMPRAS	$ 2.883.750
UTILIDAD BRUTA	$ 1.150.500
GASTOS GENERALES	$ 0
GASTOS FINANCIEROS	$ 1.733.250
UTILIDAD OPERACIONAL	$ 0
IMPUESTOS	$ 1.733.250
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS	$ 3.900.000
OTROS INGRESOS	$ 3.544.500
GASTOS FAMILIARES	$ 2.088.750
UTILIDAD NETA	

Powered by CamScanner

4. Evaluación del plan de negocio

4.1. Ámbito social

Impacta positivamente en lo social porque será un negocio que servirá para que instituciones educadoras de niños y jóvenes lleguen hasta la granja a mostrar sobre este proceso porcícola y dichos aprendices aprecien directamente todo en las propias instalaciones.

4.2. Ambiental

En este aspecto impactara positivamente por la generación de abono el cual pude ser utilizado en siembras y/o cultivos trayendo esto un mejor avance en el crecimiento de lo sembrado.

4.3. Económico

Serán productos que se podrán adquirir con precios justos y no crearan disgustos en los clientes.

También hay familias que giran alrededor y por ende se le sacaran provecho económico.

5. Anexos

5.1. Documento de identidad

5.2. Certificados

5.3. Cotizaciones

Powered by CamScanner





Powered by CamScanner

REPÚBLICA DE COLOMBIA

UPARSISTEM

CENTRO EDUCATIVO DE SISTEMAS

Autorización oficial según Resolución No. 00449 de junio 4 de 2001
emanada de la Secretaría de Educación Departamental

La Dirección General y la Dirección Académica del Centro Educativo de Sistemas
por medio de la Secretaría de Educación Departamental y teniendo en cuenta que:

Yeison Rafael García Molina

C.C. Nº 88034 844 de Pamplona - Norte de Santander

Ha cumplido con los requisitos académicos exigidos por el ciclo formativo en

MINERÍA.

Al cursar y aprobar satisfactoriamente el programa y las materias requeridas. Con una intensidad de 1.200 horas le otorga:

Certificado de Capacitación Técnica en:

MINERÍA

Valledupar, Julio de 2007

Dirección General

Dirección Académica

Registro y Certificación

Powered by CamScanner

Powered by CamScanner

FERRETERÍA "EL PAISA"

FERRETERÍA Y CONSTRUCTORA LOS ANTIOQUEÑOS S.A.S.
NIT 900579688-7
REPRESENTANTE LEGAL: LUIS EDGAR GARCÍA Z.
FERRETERÍA EN GENERAL
CALLE 13 No. 13 - 92 CENTRO - Cel: 312-6154915 - 301-6917998
FONSECA - LA GUAJIRA

COTIZACIÓN

Dirección:

DESCRIPCION	VR. UNIT.	TOTAL
1 malla soldada	387000	1.524.000
1 silla completa		
4 cemento valle	23500	94000
SUB TOTAL		
DESCUENTO		
TOTAL $		1.678.000

IDEAS PALMIERI 3003379778 NIT. 17958620-0
IMPRESO POR

ajira

FECHA	CIUDAD
05/11/2022	FONSECA
	TIPO DE PAGO / DESCUENTO
	DE CONTADO / 0%

n de los productos requeridos.
rvicio.

COTIZACION 6660

	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	10	$ 180.000	$ 1.800.000
	4	$ 700.000	$ 2.800.000
	5	$ 121.000	$ 605.000
	8	$ 111.000	$ 888.000
	8	$ 105.500	$ 844.000
	4	$ 94.000	$ 376.000
	1	$ 38.000	$ 38.000
unidad	1	$ 85.000	$ 85.000
unidad	1	$ 19.000	$ 19.000
nexabest spray			$ -
			$ -
			$ -
			$ -
			$ -
			$ -
			$ -
			$ -
		SUMA TOTAL:	$ 7.455.000
		% DESCUNTENTO:	
		SUBTOTAL:	
		I.V.A.:	
		TOTAL:	$ 7.455.000

precios sujetos a cambios, sin previo aviso.

FONSECA - LA GUAJIRA
Calle 13 # 14 - 23
cel 3002879736

Air-e
La fuerza que transforma

Air-e S.A.S. E.S.P. - NIT. 901.380.930 - 2

Operador de Red: Air-e S.A.S. E.S.P.
Dirección: Calle 77B No 59B 27 B/quilla
Oficina Villa Country

NIC: 7827462

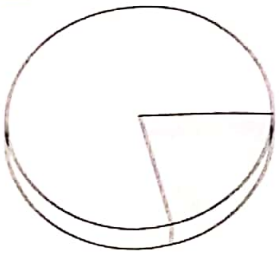
Documento Equivalente: 93312204011786
ID de Cobros: 7827462069 - 74
Fecha de Emisión: 13/04/2022

Llame al 115 ó
Desde cualquier lugar del país
al 605 3225016

servicioalcliente@air-e.com

@EnergiaCo @Aire_energia @Aire_energia

Valor a pagar



Consumo de Energía $ 9.600

Otros Servicios
- Alumbrado Público $ 2.540
- Seguridad $ 0
- Aseo $ 0

Total Mes $ 12.140

Deuda	Documentos en deuda	Anterior Consumo	Actual Consumo	Variación (KWh)
$ 0	0	44	35	-9

Pago oportuno: 22/04/2022
Suspensión a partir de: 23/04/2022
¡Paga a tiempo! Evita la suspensión

TOTAL A PAGAR $ 12.140

DATOS DEL USUARIO Y/O SUSCRIPTOR

le Pago
A SILUEINE EMERSON JAVIER AMAY
o suscriptor
A SILUEINE EMERSON JAVIER AMAY
Clasificación: Resid. Estrato 2 E.Caribe

Dirección de suministro
CARRT VIA CONEJO KM 4-400
EL CONFUSO
FONSECA
FINCA EL PEDAZO
NIU: 21111741

Dirección de Envío
CARRT VIA CONEJO KM 4-400
EL CONFUSO
FONSECA
EL CONFUSO

FORMACIÓN DEL CONSUMO

Tarifa en $/kWh		Consumo kWh	Valor en $
727,46	x	35	25.461,10
363,73	x	35	-12.730,55

INFORMACIÓN DE LECTURA

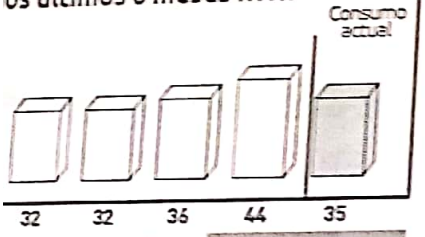
Fecha Lectura Anterior: 16/03/2022 Fecha Lectura Actual: 13/04/2022 Días Facturados: 28

Medidor	Tipo	Lectura Actual	Lectura Anterior	Factor Múltiplo	Consumo KWh
316491	Activa BT	16158	16123	1	35

Novedad en Lectura: -0-
Propiedad del Activo: Empresa

Consumo mes $ 12.730
Consumo día $ 454

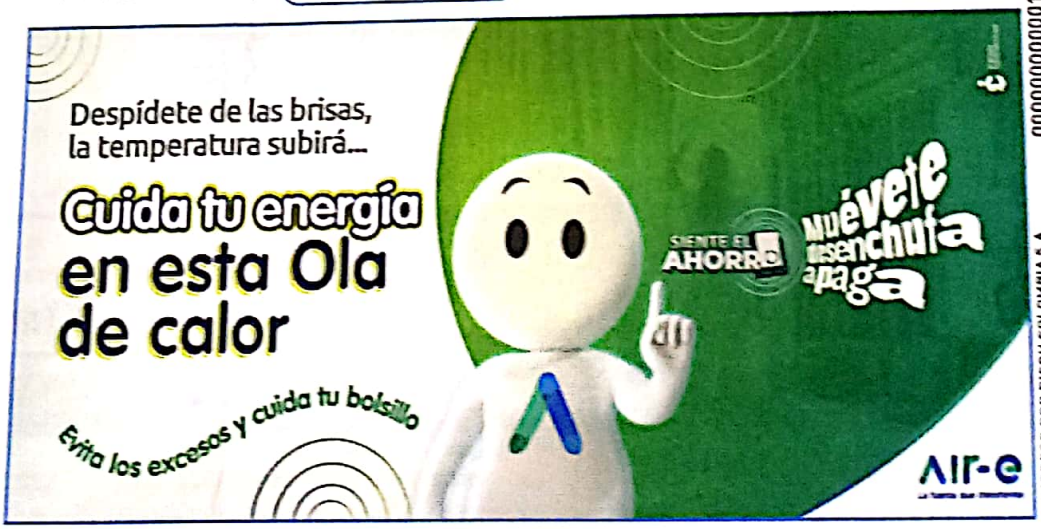
os últimos 6 meses kWh



Promedio Día: 1,09

NTERES

que el exceso de consumo
s perjudicial para tu bolsillo



000000000010689 - 3317 - 0005 - 0270 - 000007

IMPRESO POR RICOH COLOMBIA S.A.

0

$ 12.140

ión llame al Call Center:
n Celular: 605 3225016

NIC: 7827462

ID de Cobros: 7827462069 Titular: SR FINCA SILUEINE EMERSON JAVIER AMAY

Pago oportuno: 22/04/2022

Total Mes: $ 12.140

Somos autorretenedores del impuesto sobre la renta, según decreto 2201 de diciembre 30 de 2016, abstenerse de practicar retención a título de impuesto de renta sobre el servicio de energía. Esta factura presta mérito ejecutivo, art 130 ley 142 de 1.994. Para todos los efectos el presente documento se denominara "documento equivalente a la factura de servicios publicos" de conformidad con lo establecido en el dur 1625 de 2016 y guarda los mismos efectos de la factura de servicios publicos contemplada en el capitulo VI de la ley 142 de 1.994.

Powered by CamScanner